



In collaborazione con



Cristina MANARA

Confindustria Piemonte

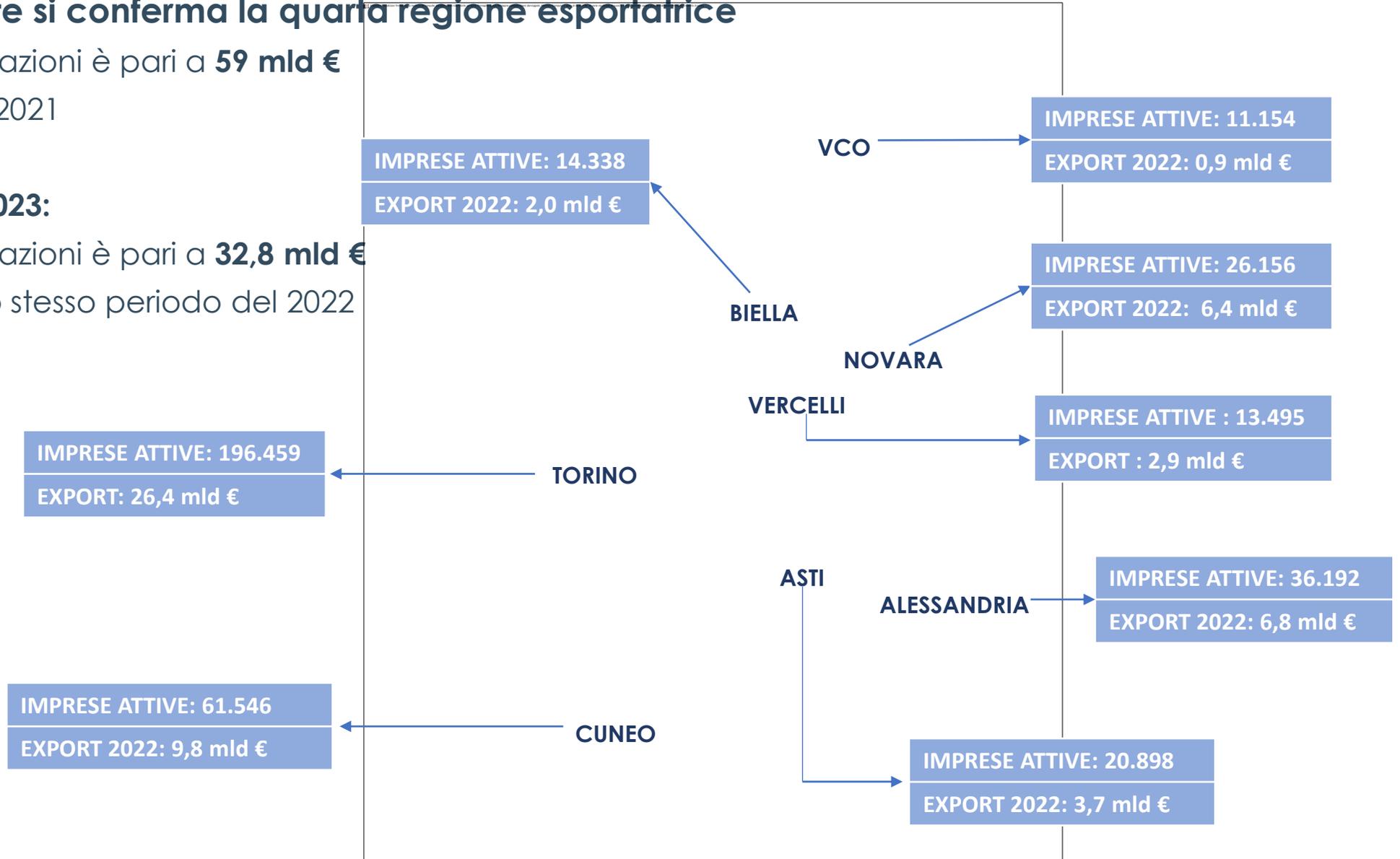
IL CONTESTO REGIONALE

Nel 2022, il Piemonte si conferma la quarta regione esportatrice

- Valore delle esportazioni è pari a **59 mld €**
- **+ 18,5%** rispetto al 2021

I dati del I semestre 2023:

- Valore delle esportazioni è pari a **32,8 mld €**
- **+15,6%** rispetto allo stesso periodo del 2022



Instabilità e incertezza: elemento costante nello scenario globale

INSTABILITÀ



Crescita inflattiva e protezionismo economico



Crisi delle supply chain globali e crescente attenzione a **reshoring** e **friendshoring**



Usa – Cina: Confronto globale a tutto campo



Perdurare del conflitto in Ucraina (febbraio 2022)



Nuovo acuirsi delle tensioni in Medio Oriente (ottobre 2023)

TREND - CRESCITA

L'export è sempre
di più
una leva strategica
per la competitività
delle Imprese

INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023

Obiettivo

Restituire una fotografia delle attività, dei trend e delle strategie che le Imprese attuano e intendono attuare sui mercati globali.

L'indagine ha lo scopo di orientare progetti imprenditoriali e misure a supporto del processo di internazionalizzazione delle Imprese elaborate dai policy makers.

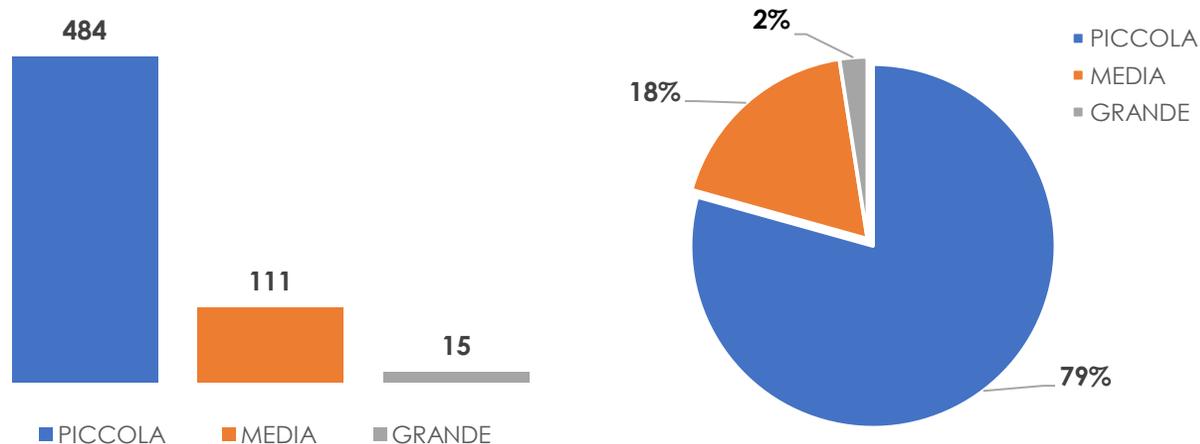
Metodologia

- L'indagine è stata condotta in collaborazione con le 8 Associazioni territoriali di Confindustria Piemonte, rileva a livello regionale le modalità di presenza all'estero, le aree geografiche di interesse e i principali ostacoli delle Imprese manifatturiere del territorio.
- La survey si compone di due parti:
 1. La prima investiga la presenza sui mercati esteri, tipologie di rapporti con l'estero fatturato, e indicazione di Paesi di interesse;
 2. La seconda si concentra sui servizi e le agevolazioni utilizzate, la rete di fornitura e le intenzioni al reshoring.

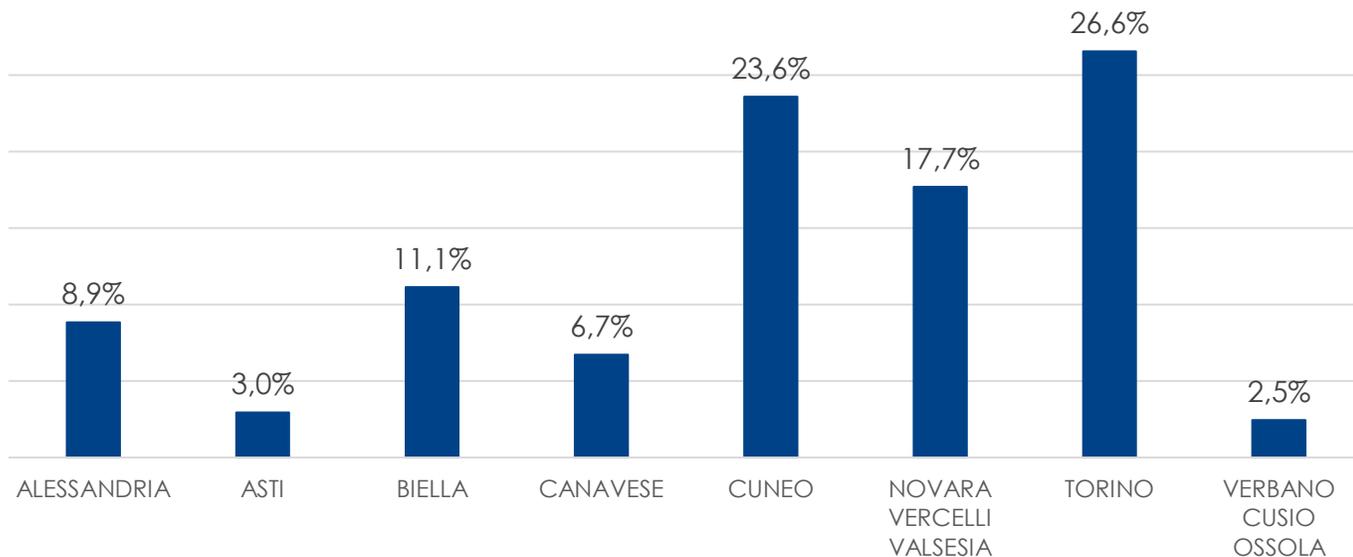
610 LE IMPRESE PARTECIPANTI

pari all'11% delle 5600 imprese associate

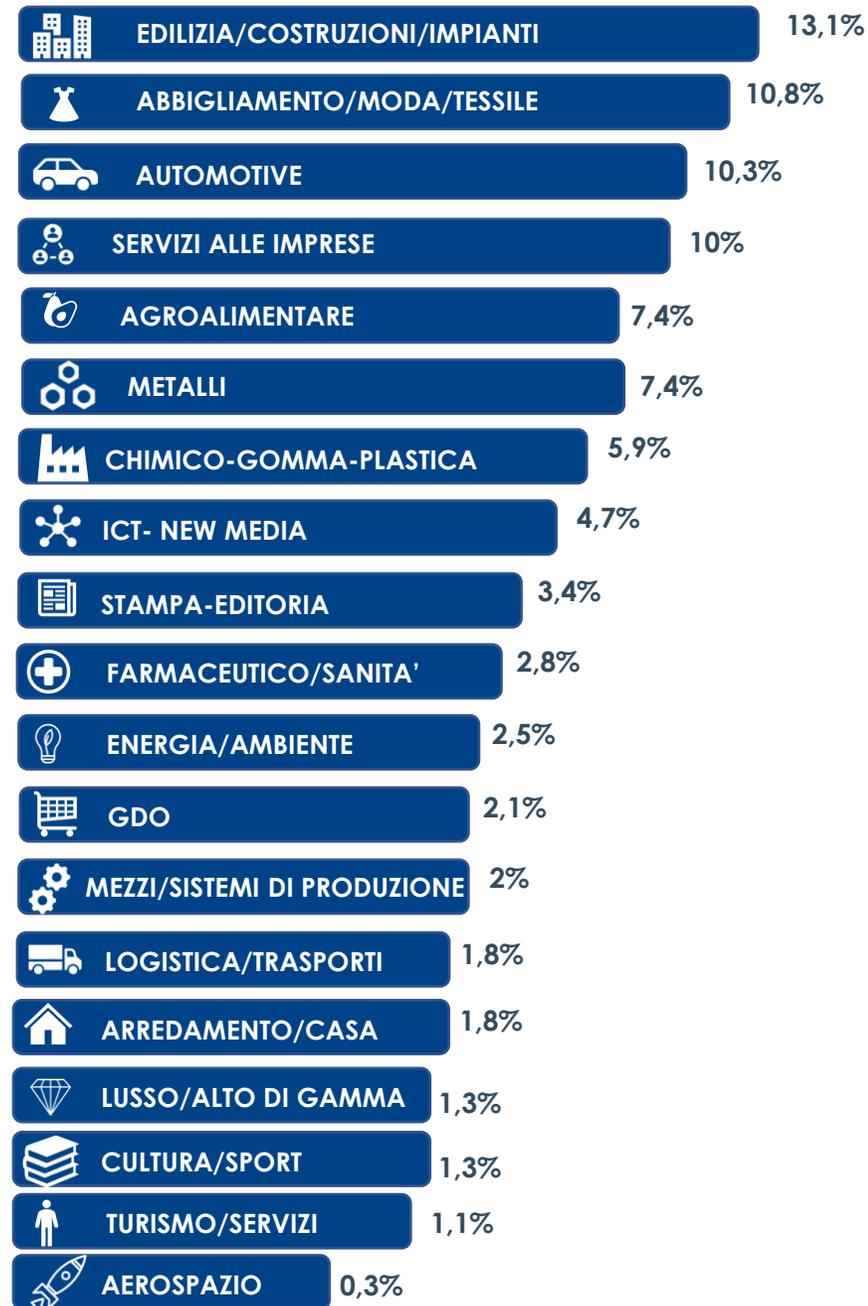
Dimensione imprese



Distribuzione territoriale

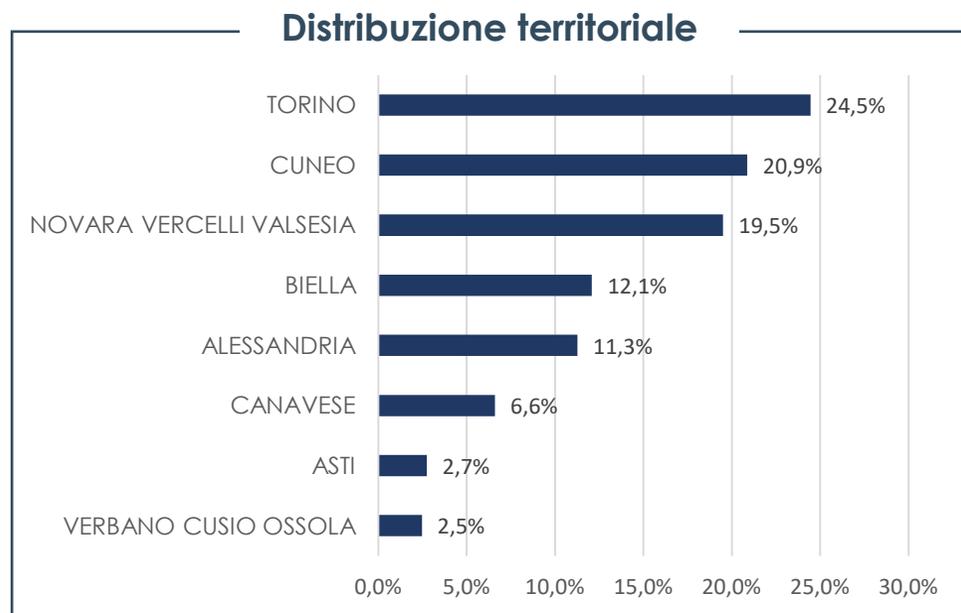
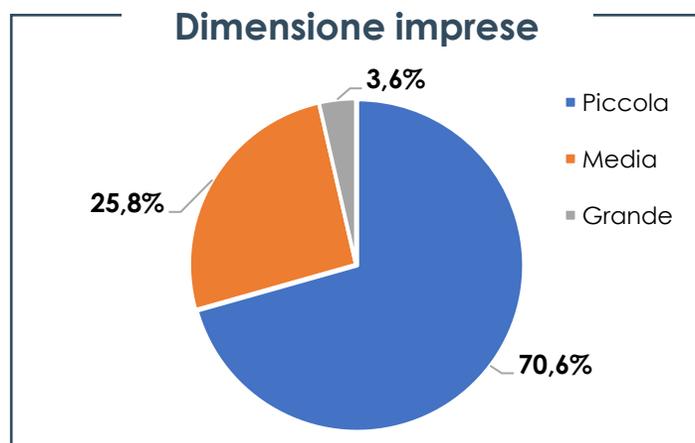


Filiere Produttive

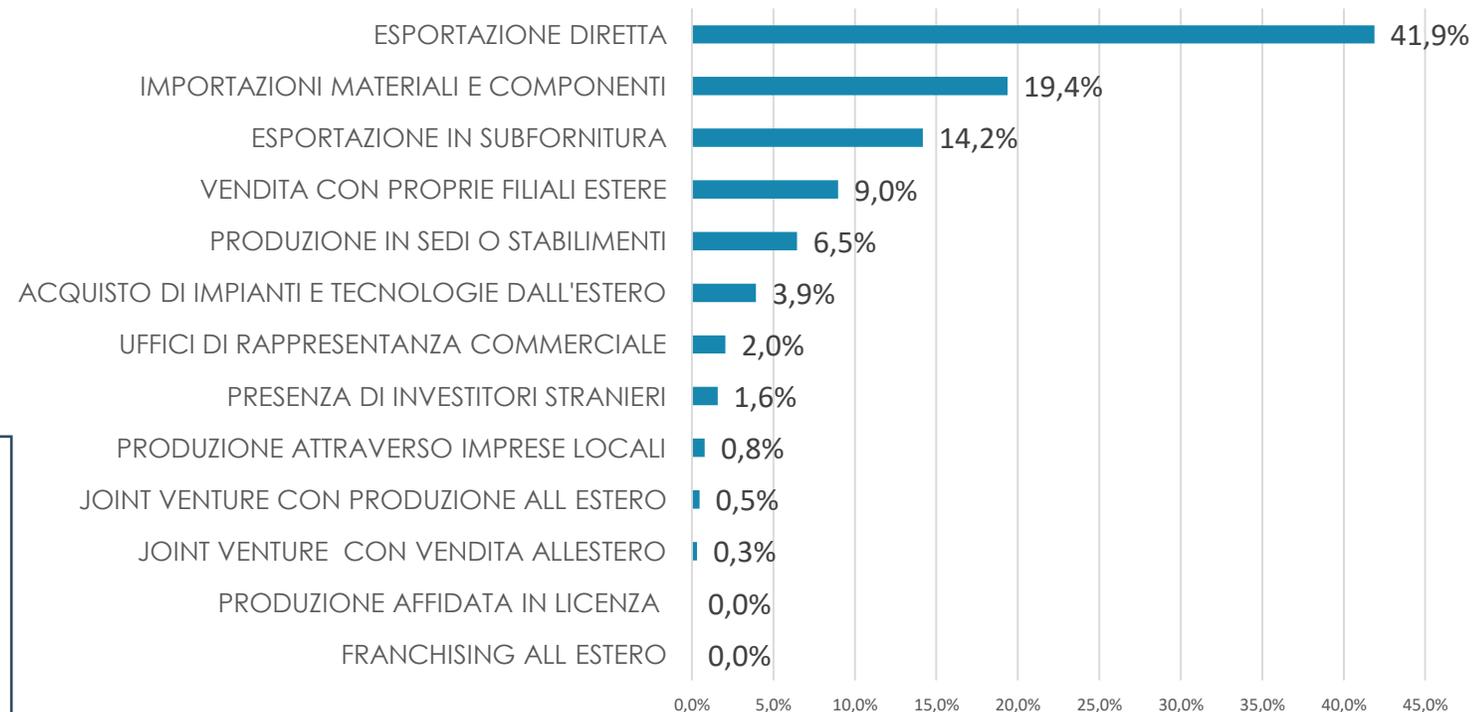


▪ **La sua impresa ha rapporti con l'estero?**

Il 61% delle imprese rispondenti intrattiene rapporti con i mercati esteri.



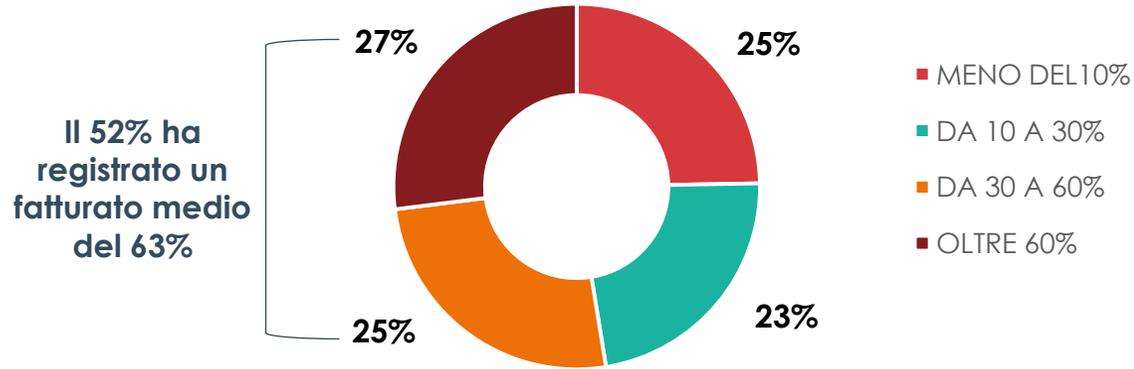
▪ **Quale tipo di rapporti la vostra impresa intrattiene con l'estero?**



Gli scambi diretti sono la strategia più diffusa

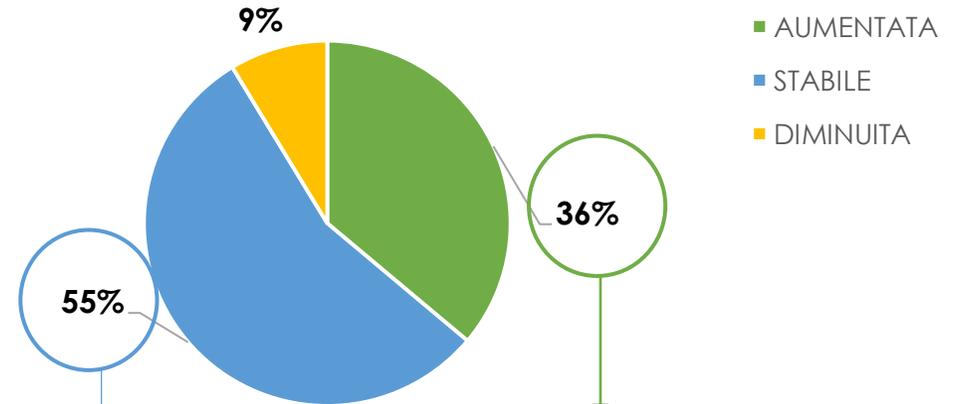
La principale forma è **l'esportazione diretta**, di cui il 54% utilizzano esclusivamente canali di vendita diretta; la restante parte associa altre attività (importazione e l'export in subfornitura)

• Qual è la quota di fatturato dell'azienda realizzato all'estero nel 2022?



I mercati esteri si confermano driver fondamentale di crescita per le Imprese piemontesi

Negli ultimi 3 anni, la quota è:

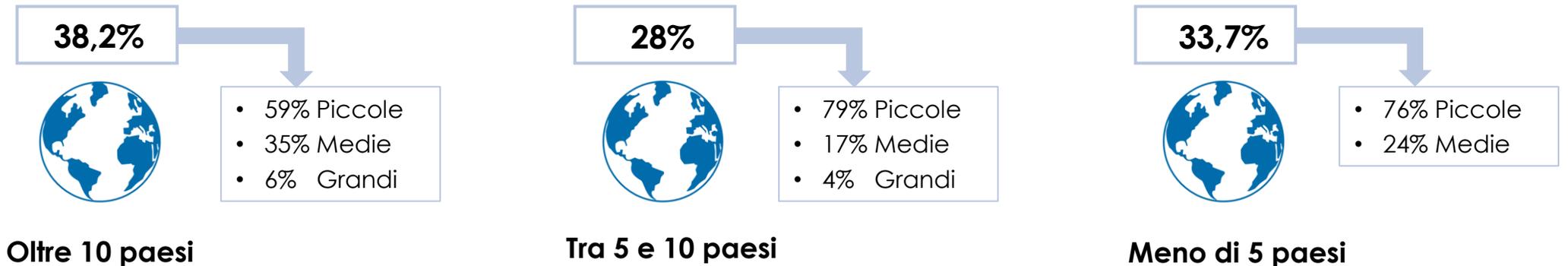


Nonostante le criticità degli ultimi anni:

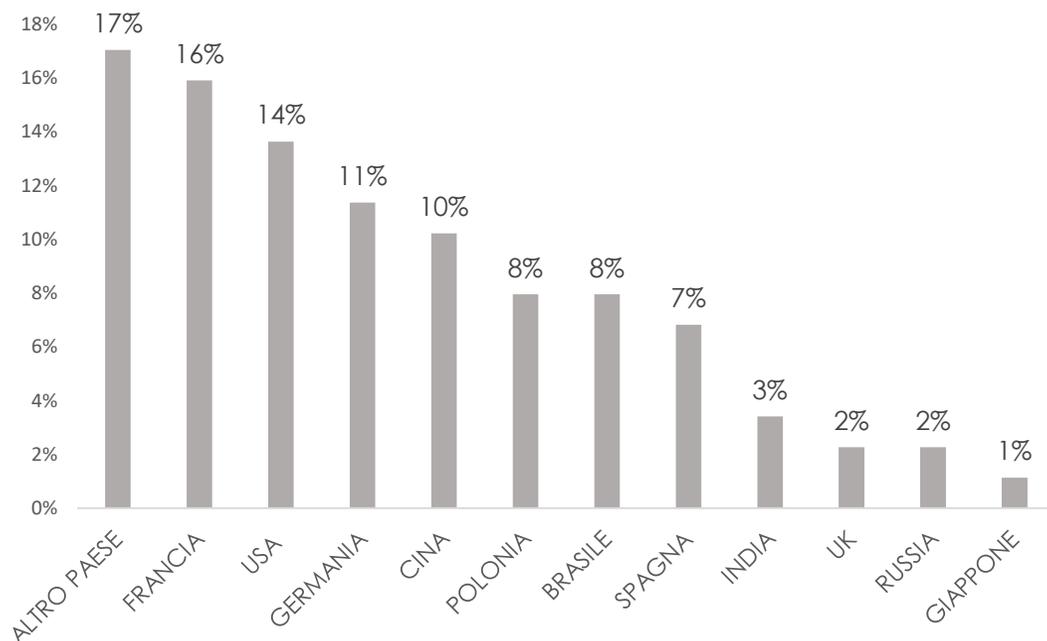
- Pandemia;
- Conflitto russo-ucraino
- Rincaro energia e materie prime
- Inflazione

Le Imprese si sono dimostrate resilienti

• Quanti Paesi stranieri serve attualmente la sua azienda?



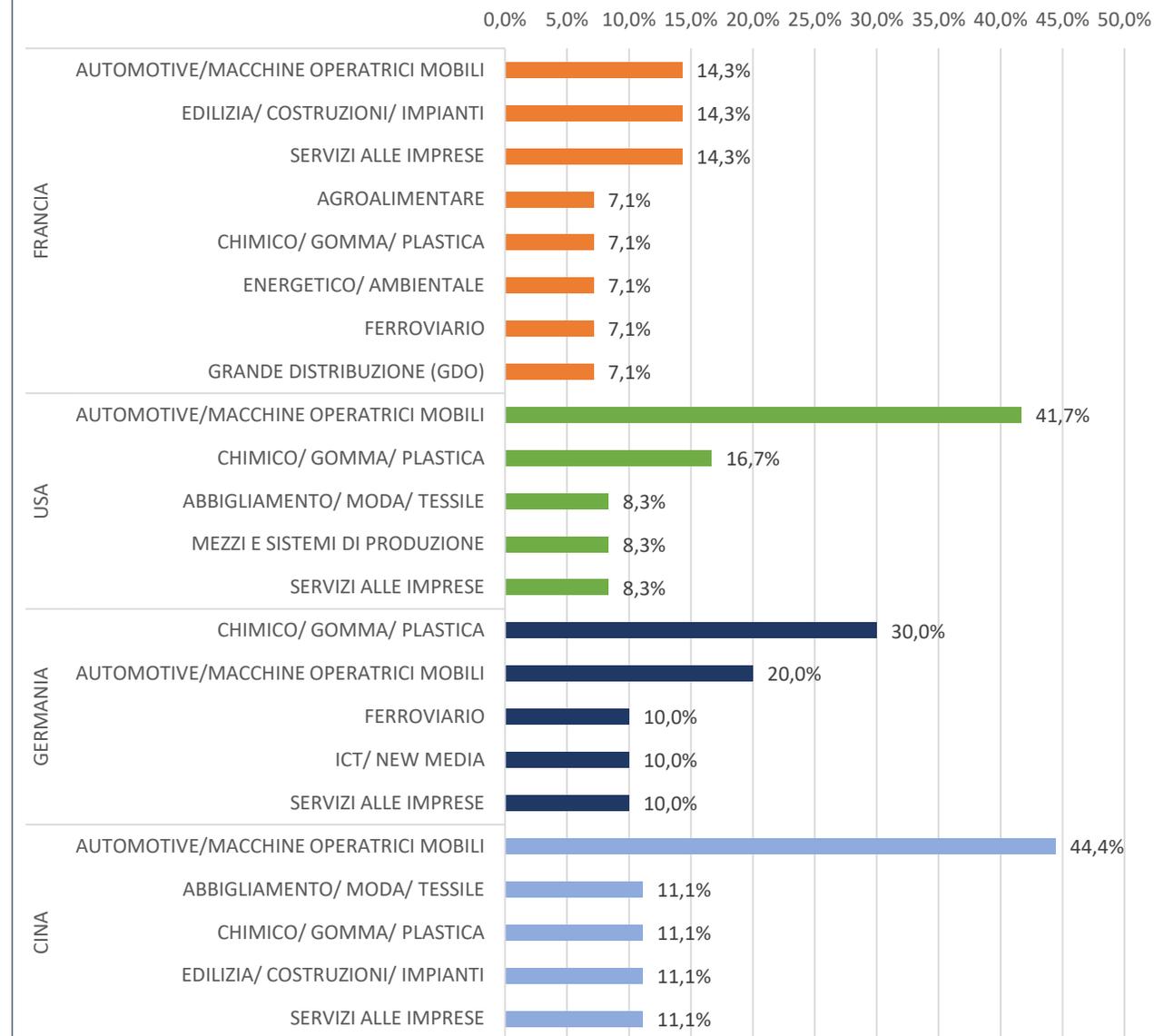
▪ Dove avete sedi produttive all'estero?



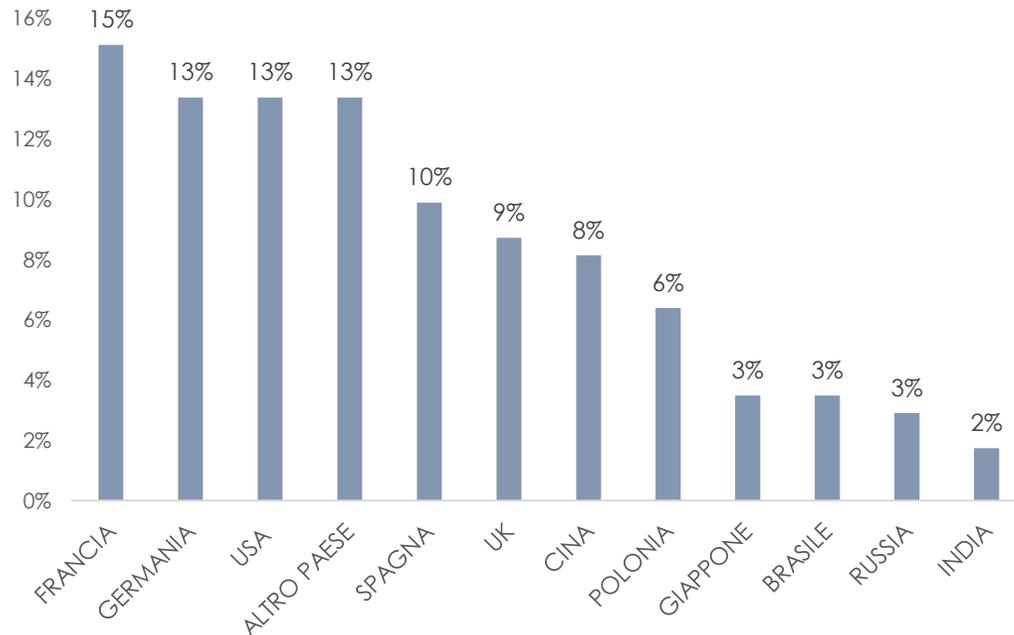
- Paesi europei: **Francia, Germania, Polonia, Spagna.**
- Paesi non europei: **USA, Cina, Brasile.**

«Altro Paese»: Romania, Serbia, Albania, Svizzera, Messico

Filiere Produttive



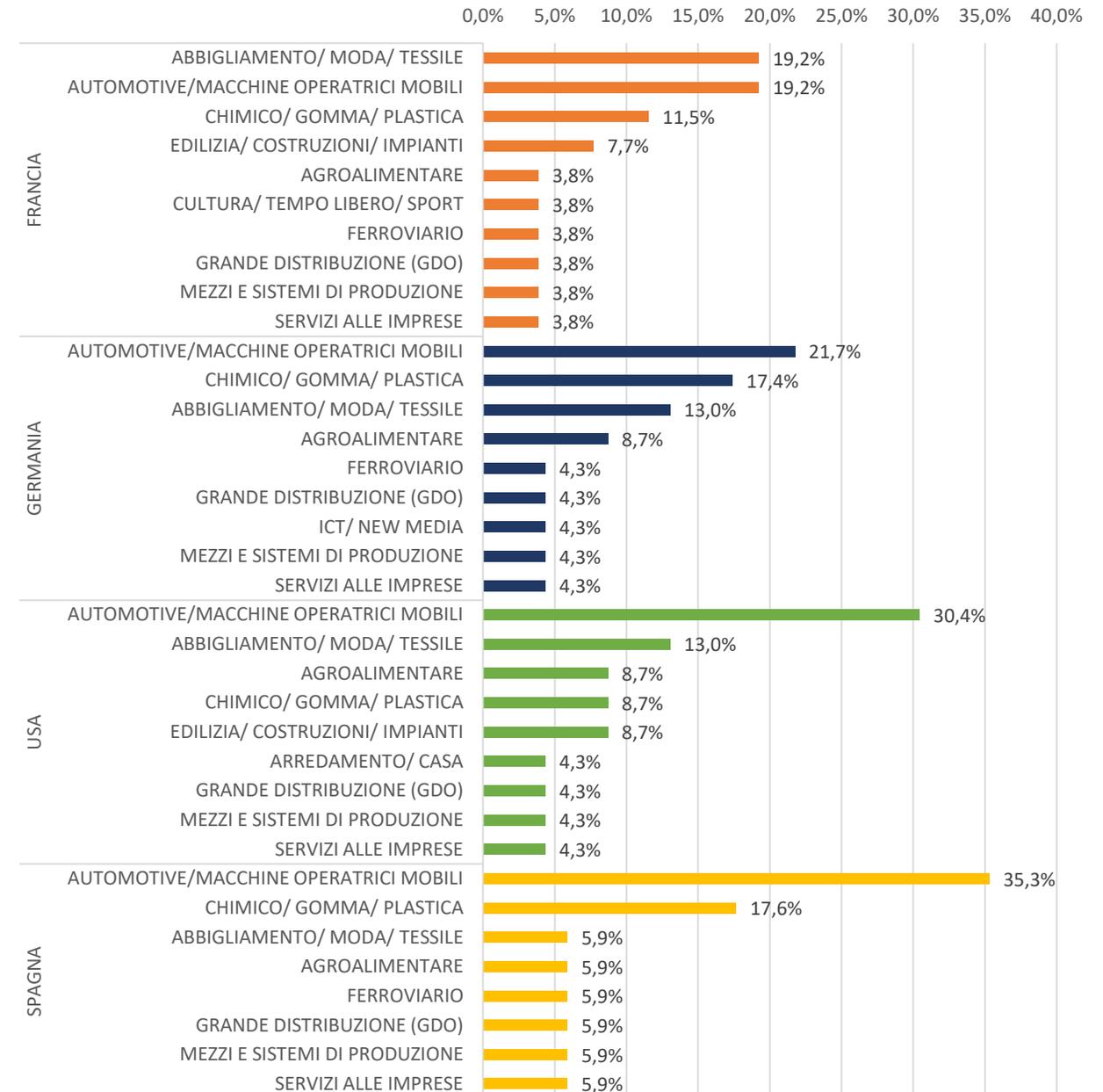
▪ Dove avete sedi commerciali all'estero?



- Paesi europei: **Francia, Germania, Spagna.**
- Paesi non europei: **USA, UK, Cina.**

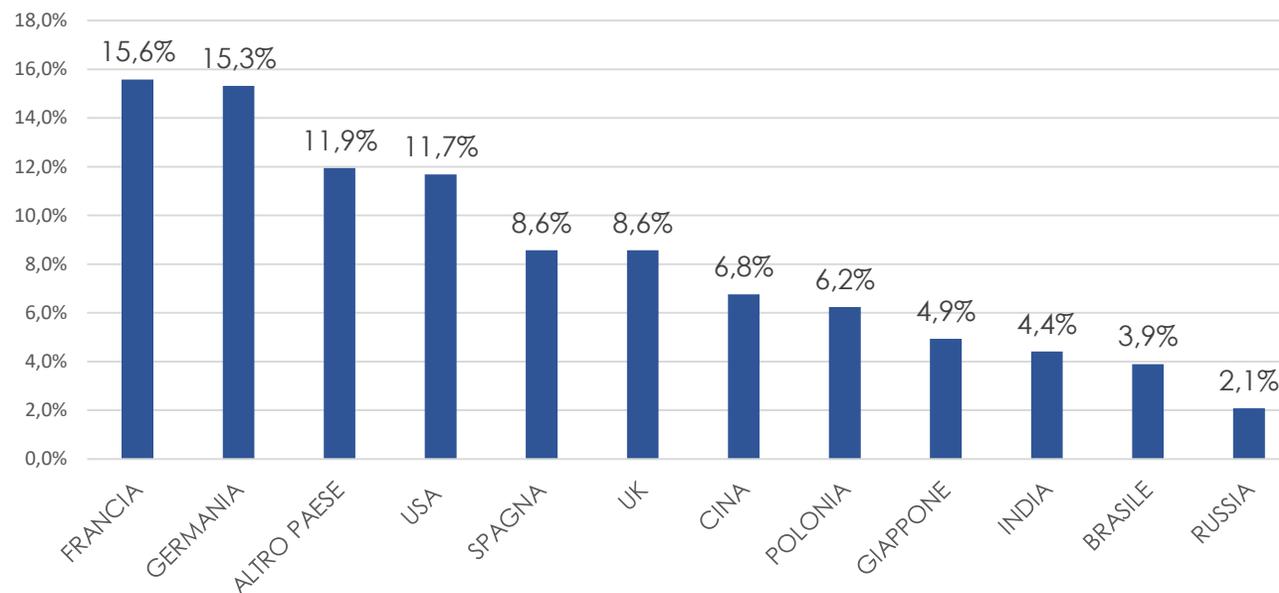
«Altro Paese»: Portogallo, Grecia, Belgio, Olanda, Svizzera, Bulgaria, Slovenia, Turchia, Albania, Tunisia, Svezia, Danimarca, Lituania, Austria, Rep. Ceca, Ungheria, Emirati Arabi Uniti ed Arabia Saudita, Canada, Messico, Argentina e Australia.

Filiere Produttive



Una volta individuati i principali pattern che riguardano le modalità di internazionalizzazione scelte dalle imprese piemontesi, si è provato a “porre uno sguardo al futuro” delineando i paesi verso cui indirizzare le proprie attività di commercio estero.

▪ Verso quali Paesi intendete avviare progetti futuri?

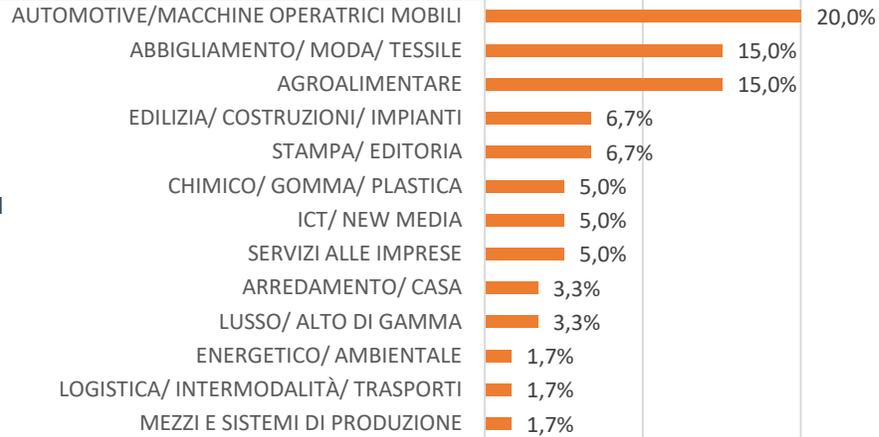


- **A livello europeo, Francia e Germania si confermano i principali Paesi partner**
- **A livello extra-europeo, Stati Uniti e Cina sono i primi driver economici globali**

! Comprensibile è invece il minore interesse verso la Russia, a causa delle ben note tensioni geopolitiche.

Progetti futuri: filiere produttive per Paese

1° Francia



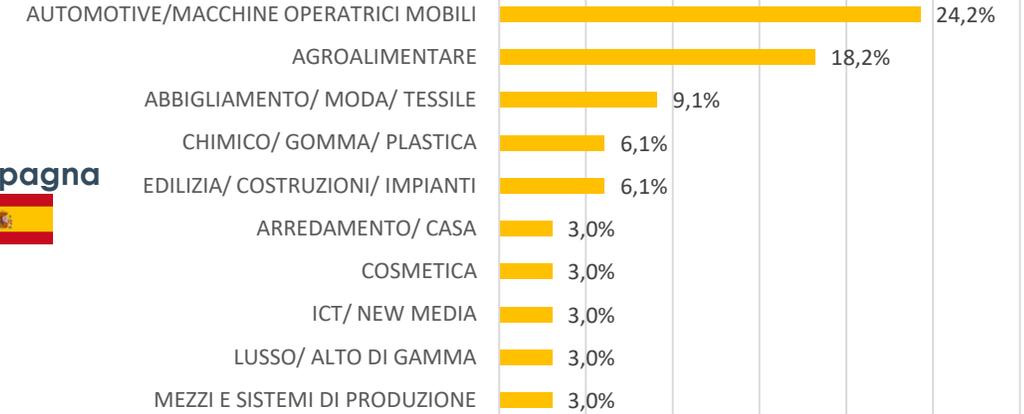
2° Germania



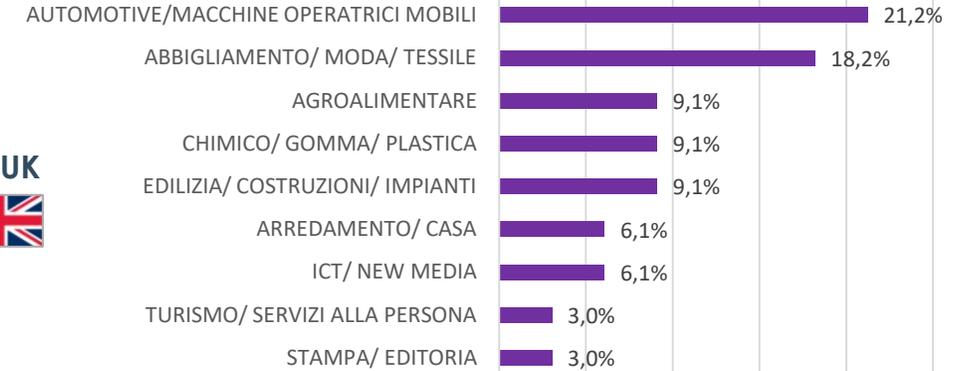
3° USA



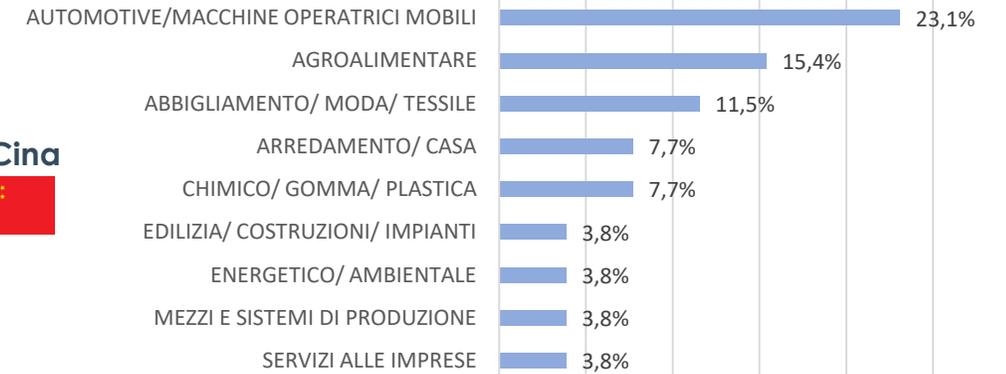
4° Spagna



5° UK

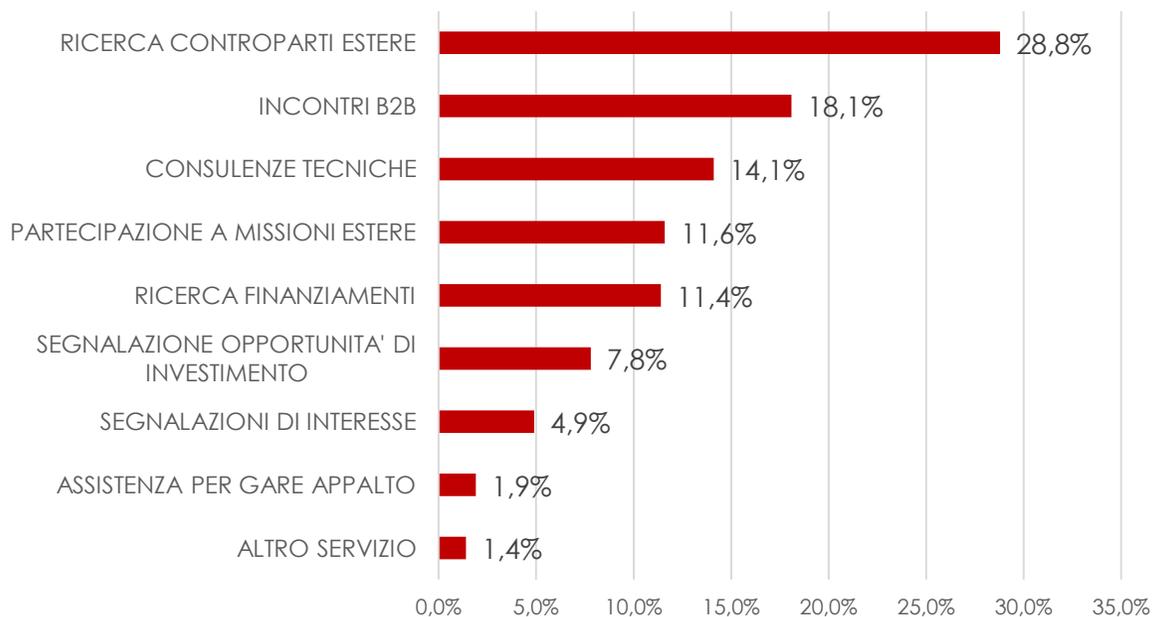


6° Cina



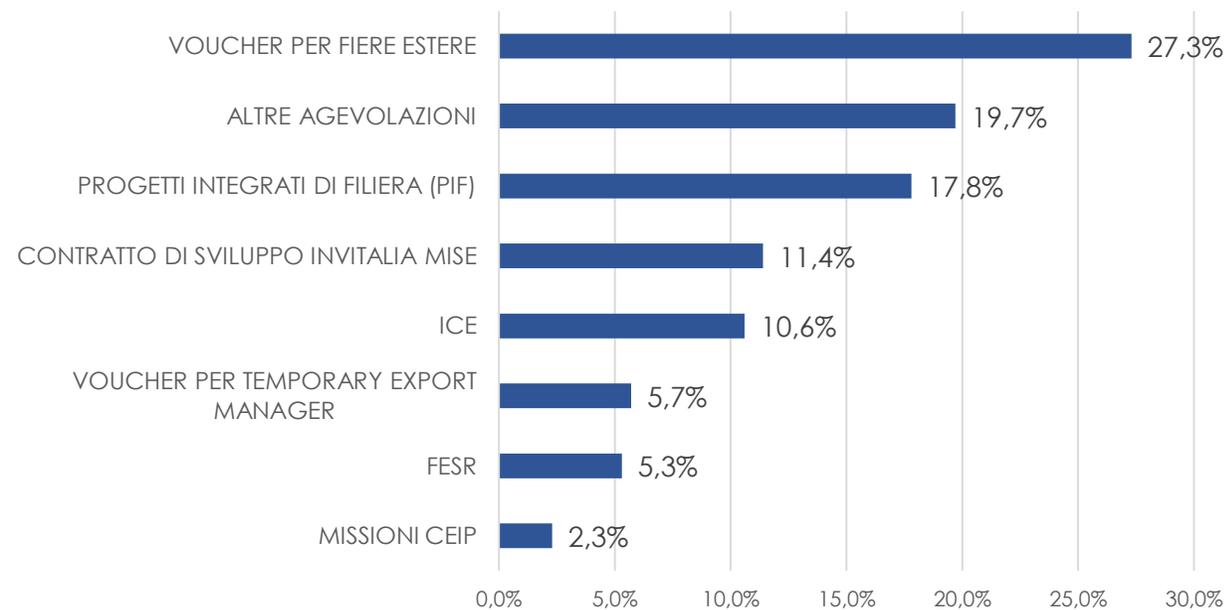
Al fine di strutturare, in sede regionale, un programma di attività e iniziative coerenti con le esigenze imprenditoriali, alle imprese è stato chiesto di valutare:

▪ Servizi per l'internazionalizzazione



Tra i principali servizi all'internazionalizzazione, **la ricerca di controparti estere rimane quello di maggiore interesse per le dimensioni di impresa**

▪ Agevolazioni utilizzate negli ultimi 4 anni



«Altre agevolazioni» messi in campo da:

- SACE; Camere di Commercio e Finpiemonte; Credito d'imposta; PNRR.

I voucher per fiere estere sono le agevolazioni maggiormente utilizzate

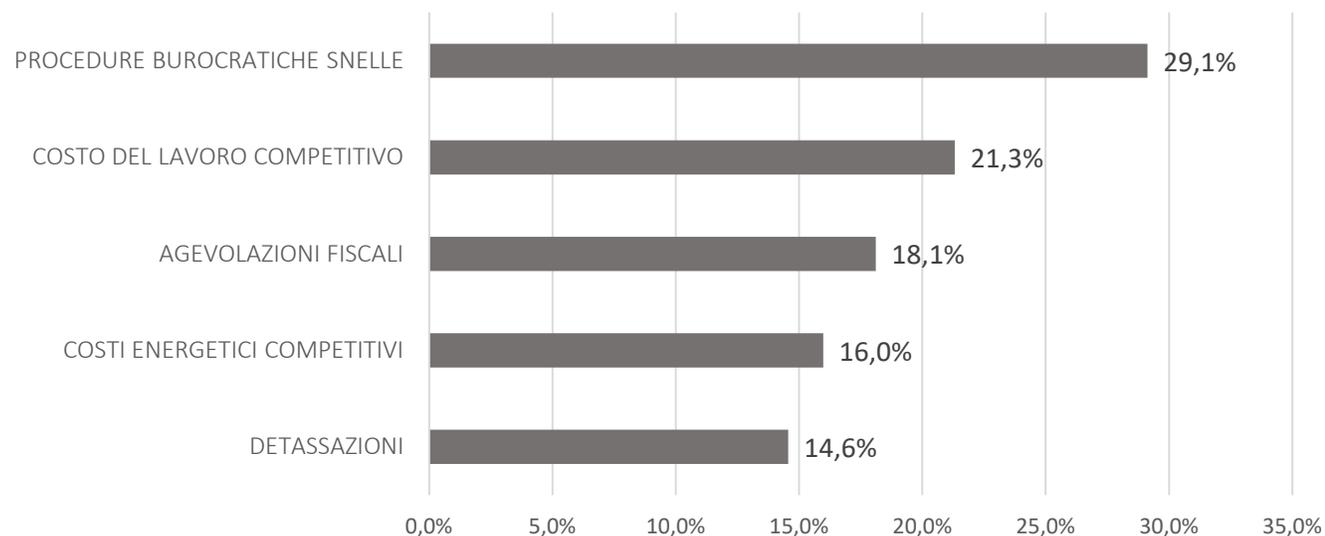
Servizi ed agevolazioni sono utili a consolidare e potenziare la presenza delle imprese all'estero, soprattutto agevolano l'approccio delle PMI che solitamente fanno più fatica ad affermarsi nei mercati internazionali

■ RESHORING

Abbiamo indagato sulle intenzioni delle imprese riguardo la volontà di rilocalizzare le proprie sedi in Piemonte/Italia:

- ❑ Il 2% sta valutando l'opportunità;
- ❑ l'1% è effettivamente intenzionato.

Fattori ritenuti utili e prioritari



- È essenziale investire sulle **politiche di attrazione investimenti** attraverso agevolazioni ed incentivi che possano favorire il processo.
- Asset strategico per la competitività del sistema economico regionale: rafforzamento delle filiere produttive e crescita occupazionale.